

Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ
Ժուռնալիստիկայի պատմության, տեսության ու պրակտիկայի ամբիոն
Դասախոս

🌐 **Լեզուների իմացություն**

Հայերեն English Русский

📁 **Աշխատանքային փորձ**

Հաստատություն	ՄԱԿ-ի Բնակչության հիմնադրամի հայաստանյան գրասենյակ
Ժամանակահատված	2022 մինչ օրս
Պաշտոն	Հաղորդակցության գծով խորհրդատու
Հաստատություն	Երևանի պետական համալսարան
Ժամանակահատված	2022 մինչ օրս
Պաշտոն	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի Նոր մեդիայի և հաղորդակցության ամբիոնի դասախոս
Հաստատություն	Մեդիամաքս մեդիա ընկերություն
Ժամանակահատված	2019 մինչ օրս
Պաշտոն	Զարգացման տնօրեն
Հաստատություն	Մեդիամաքս մեդիա ընկերություն
Ժամանակահատված	2015 - 2019
Պաշտոն	Լրագրող

📖 **Հրապարակումներ**

Հոդված
LEGAL VOIDS AND MARKET VOIDS: HOW OUTDATED ADVERTISING LAWS THREATEN MEDIA SUSTAINABILITY IN ARMENIA
Arsen Tavadyan, Mari Mkhitaryan
State and Law 2026 31 - 41
<https://doi.org/10.46991/sl/2025.101.031>