Հովհաննես Ռուբենի Երիցյան

hovhannes.yeritsyan@ysu.am

Տնտեսագիտության և կառավարման ֆակուլտետ
Կառավարման և գործարարության ամբիոն
Դոցենտ

Տնտեսագիտության և կառավարման ֆակուլտետ
Կառավարման և գործարարության ամբիոն
Դոցենտ

Կրթություն

Ֆակուլտետ	Մարքեթինգ
Տարեթիվ	2008 - 2010
Աստիճան/կոչում	Մագիստրոս

Հաստատություն	Հայաստանում ֆրանսիական համալսարան
Ֆակուլտետ	Մարքեթինգ
Տարեթիվ	2008 - 2010
Աստիճան/կոչում	Մագիստրոս

Ֆակուլտետ	Մարքեթինգ
Տարեթիվ	2004 - 2008
Աստիճան/կոչում	Բակալավր

Հաստատություն	Հայաստանում ֆրանսիական համալսարան
Ֆակուլտետ	Մարքեթինգ
Տարեթիվ	2004 - 2008
Աստիճան/կոչում	Բակալավր

Գիտական աստիճան/կոչում

Տարեթիվ	2019
Աստիճան/կոչում	Դոցենտ

Տարեթիվ	2016
Աստիճան/կոչում	Գիտությունների թեկնածու

Հրապարակումներ

Հոդված
AI Application Trends in Marketing Communication of the Telecommunications Sector
Lilya A. Avetisyan, Hovhannes R. Yeritsyan

Studies in computational intelligence 2026 259 - 268
https://doi.org/10.1007/978-3-032-13565-0_26

Հոդված

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF THE BOSTON CONSULTING GROUP MATRIX. THEORETICAL-EXPERIMENTAL APPROACH

Hovhannes Yeritsyan
Bulletin of Yerevan University G Economics 2025 49-56

Հոդված

THE IMPACT OF DIGITAL TOOLS ON THE PROJECT MANAGEMENT PROCESS

YERITSYAN H.R., HAKOBJANYAN A.H.

ИННОВАЦИИ, ЛОГИСТИКА, МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ: Материалы VII международной научно-практической конференции
2025 267-277

Հոդված

Analysis of the Organization's Activity on the Example of the Mckinsey Matrix. Theoretical-Experimental Approach

Hovhannes Yeritsyan
Bulletin of Yerevan University G Economics 2025 45-53