

Տնտեսագիտության և կառավարման ֆակուլտետ
Կառավարման և գործարարության ամբիոն
Դոցենտ

🎓 Կրթություն

Ֆակուլտետ	Մարքեթինգ
Տարեթիվ	2008 - 2010
Աստիճան/կոչում	Մագիստրոս

Հաստատություն	Հայաստանում ֆրանսիական համալսարան
Ֆակուլտետ	Մարքեթինգ
Տարեթիվ	2008 - 2010
Աստիճան/կոչում	Մագիստրոս

Ֆակուլտետ	Մարքեթինգ
Տարեթիվ	2004 - 2008
Աստիճան/կոչում	Բակալավր

Հաստատություն	Հայաստանում ֆրանսիական համալսարան
Ֆակուլտետ	Մարքեթինգ
Տարեթիվ	2004 - 2008
Աստիճան/կոչում	Բակալավր

🎓 Գիտական աստիճան/կոչում

Տարեթիվ	2019
Աստիճան/կոչում	Դոցենտ

Տարեթիվ	2016
Աստիճան/կոչում	Գիտությունների թեկնածու

📖 Հրապարակումներ

Հոդված
ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF THE BOSTON CONSULTING GROUP MATRIX. THEORETICAL-EXPERIMENTAL APPROACH
Hovhannes Yeritsyan
Bulletin of Yerevan University G: Economics (Բանքեր Երևանի համալսարանի: Տնտեսագիտություն)
2025 49-56

Հոդված

THE IMPACT OF DIGITAL TOOLS ON THE PROJECT MANAGEMENT PROCESS

YERITSYAN H.R., HAKOBJANYAN A.H.

ИННОВАЦИИ, ЛОГИСТИКА, МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ: Материалы VII
международной научно-практической конференции
2025 267-277

Հոդված

**Analysis of the Organization's Activity on the Example of the Mckinsey Matrix. Theoretical-
Experimental Approach**

Hovhannes Yeritsyan

Bulletin of Yerevan University G: Economics (Բանբեր Երևանի համալսարանի: Տնտեսագիտություն)
2025 45-53
