Նվարդ Արաիկի Մելքոնյան

nvard.melkonyan@ysu.am

Սոցիոլոգիայի ֆակուլտետ
Սոցիալական աշխատանքի և սոցիալական տեխնոլոգիաների ամբիոն
Դոցենտ

Սոցիոլոգիայի ֆակուլտետ
Սոցիալական աշխատանքի և սոցիալական տեխնոլոգիաների ամբիոն
Դոցենտ
Սոցիոլոգիայի ֆակուլտետ
Սոցիալական աշխատանքի և սոցիալական տեխնոլոգիաների ամբիոն
Դոցենտ

Լեզուների իմացություն

Русский English

Հրապարակումներ

Հոդված
The Integration of Russian Immigrants in Armenia: the Impact of Relocation on the Host Society
Yu. G. Melkumyan, N. A. Melkonyan

Мир России 2025 130-143

Հոդված
ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԿՈՆՍԵՆՍՈՒՍԸ ՓՈՓՈԽՎՈՂ ԺՈՂՈՎՐԴԱՎԱՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ. ԴԵԼԻԲԵՐԱՑԻԱ՞, ԹԵ՞ ՄԱՆԻՊՈՒԼՅԱՑԻԱ
Նվարդ Մելքոնյան, Թամարա Վարդանյան

Սոցիալական համերաշխության արդի հիմնախնդիրները տեսամեթոդաբանական մոտեցումներում 2025 39-56

Հոդված
HELPING PROFESSIONS IN A NEW WAR REALITY: EDUCATION TRENDS
Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Journal of Sociology. Bulletin of Yerevan University 2025 22-33

Հոդված
HOMELAND, BELONGING, AND RETURN: PUSH-PULL FACTORS OF ARMENIAN REPATRIATION DURING THE RUSSIA-UKRAINE CONFLICT
Nvard Melkonyan, Yuliana Melkumyan

Journal of Political Science Bulletin of Yerevan University 2025 87-106

https://journals.ysu.am/index.php/j-pol-sci/article/view/14013

Հոդված

PROFESSIONAL ETHICS OF PUBLIC RELATIONS PRACTITIONERS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION
Nvard Melkonyan, Yuliana Melkumyan, Anrieta Karapetyan, Lilit Hakobyan

Georgian Medical News 2024 80-84

Հոդված

The Image of the US Army in American movies: The Soft Power of American Cinema
Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan, Sofi Javadyan

Journal of Political Science Bulletin of Yerevan University 2024 56-69

Հոդված

Immigration of Russian citizens to Armenia during the Russian-Ukrainian war that began in 2022: pull-push factors
Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Journal of Political Science Bulletin of Yerevan University 2023 137-147

Հոդված

COVID-19 ՀԱՄԱՎԱՐԱԿԻ ԸՆԹԱՑՔՈՒՄ ՎԱՐՔԱԳԾԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ
ՅՈՒԼԻԱՆԱ ՄԵԼՔՈՒՄՅԱՆ, ՆՎԱՐԴ ՄԵԼՔՈՆՅԱՆ

YSU Journal of International Affairs 2022 46-58

Հոդված

Behaviour change communication strategies for promotion of COVID-19 vaccination
Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Doctoral research in public health and social sciences, Proceedings of Final Conference, Yerevan, September 12-13, 2022
2022 70-83

Հոդված

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
НВАРД МЕЛКОНЯН, ЭЛИНА АСРИЯН

Armenian Journal of Public Administration / Հանրային կառավարում 2021 214-224

Հոդված

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ
НВАРД МЕЛКОНЯН

YSU Journal of International Affairs 2020 63-70

Գիտաժողովի նյութ

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ
Н.А.Мелконян

2020 304-310

https://bsu.by/news/dvukhdnevnaya-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-onlayn...

Հոդված

Branding specificities of the Armenian “Velvet Revolution”
Elina Asriyan, Nvard Melkonyan

PRZEGLAD WSCHODNIOEUROPEJSKI (East European Review) 2019 217–227

Հոդված

ՀԱՄԱՑԱՆՑԱՅԻՆ ՄԵՄԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ՎԻՉՈՒԱԼ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԻՋՈՑ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼՔՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2019 29-36

Հոդված

PR Technologies in Social Sphere
Nvard Melkonyan, Anahit Sahakyan

Social Work as a Means of Promoting Social Change 2018 335-338

Հոդված

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ԲՐԵՆԴԻՆԳԻ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ
Նվարդ Մելքոնյան, Էլինա Ասրիյան

21-րդ դար 2018 97-113

Հոդված

ՎԻՉՈՒԱԼ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼՔՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2018 13-19

Հոդված

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՄԻՖԵՐԸ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼՔՈՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ

Bulletin of Yerevan University E Philosophy Psychology 2018 74-83

Հոդված

"Бархатный" брендинг армянской революции
Мелконян Нвард Араиковна, Асриян Элина Вячеславовна

СОТИС - Социальные технологии, исследования 2018 67-71

Հոդված

ВИДЫ И ФУНКЦИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ДИАЛОГОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ.
Нвард Мелконян

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2017 29-36

http://ysu.am/science/hy/banber

Հոդված

Երևանաբնակ երիտասարդության ընկալումները Եվրոպայի և եվրոպացիների մասին
Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Լիլիթ Իսկանդարյան, Արմեն Խաչիկյան

21-րդ դար 2017 99-117

Հոդված

«ЕВРОПА» КАК «ЗНАЧИМЫЙ ДРУГОЙ»: ЕВРОПА И ЕВРОПЕЙЦЫ В ВОСПРИЯТИЯХ ЕРЕВАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ
А. В. Атанесян, Н. А. Мелконян, Л. А. Искандарян, А. Н. Хачикян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)
2017 109-131

Հոդված

Стереотипизированные представления о Европе в картине мира молодежи Еревана

Н.А.Мелконян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)
2017 132-147

Հոդված

Формирование стереотипизированного образа Европы в картине мира молодежи Еревана

Мелконян Н.А.

Человек. Сообщество. Управление. 2017 85-98

Հոդված

Проблема обеспечения обратной связи в PR-коммуникациях

Н.А.Мелконян, А.К.Саакян

Социология и право 2017 13-17

Հոդված

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КАК УСЛОВИЕ КОНСЕНСУСА В ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ

Мелконян Н.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ 2017 88-103

Ուսումնական ձեռնարկ

Տեղեկատվական անվտանգություն

Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Գագիկ Հարությունյան, Սերգեյ Գրինյաև, Գեորգի Պոչեպցով, Դավիդ Սարկիսյան, Դիանա Գալստյան, Մարիամ Խալաթյան, Սամվել Մարտիրոսյան, Ջորջ Կոստոպուլոս, Հրաչյա Արզումանյան

2017 320

Հոդված

Имидж лидера в системе политических коммуникаций

Նվարդ Մելքոնյան

Образование, культура и ценностные ориентации современного мира 2016 6/8 237-240

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_dekabr_2015.pdf

Հոդված

ՁԼՄ զարգացման պատմական ընթացքը

Նվարդ Մելքոնյան

21-րդ դար 2016 50-65

http://www.noravank.am/arm/jurnals/index.php?SECTION_ID=870

Հոդված

Իրավախախտ երեխաների հիմնախնդիրների լուսաբանման առանձնահատկությունները զանգվածային լրատվության միջոցներում

Մելքոնյան Նվարդ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2016 14-23

http://ysu.am/science/hy/banber

Գիտաժողովի նյութ

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации и в восприятии населения Армении.

Нвард Мелконян
2016 107-123

Գիտաժողովի նյութ

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации Армении

Нвард Мелконян
2016 143-148

http://cp-rapn.ru/node/109

Հոդված

ՁԼՄ-ում կիրառվող մանիպուլյացիոն հնարքներն ու սոցիալ-հոգեբանական ազդեցության մեխանիզմները

Նվարդ Մելքոնյան
21-րդ դար 2015 53-74

http://www.noravank.am/arm/jurnals/index.php?SECTION_ID=870

Հոդված

Հասարակայնության հետ կապերի առանձնահատկությունները համացանցում կամ PR 2.0

Նվարդ Մելքոնյան
Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2015 15-20

http://ysu.am/science/hy/1461156753

Հոդված

Проблемы определения понятия идеологемы в средствах массовой информации

Նվարդ Մելքոնյան, Ժամակոչյան Աննա

Проблемы и перспективы развития общества в современных условиях: Коллективная монография. Второй выпуск.
2015 28-35

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_maketirovania_OK.pdf

Հոդված

Հայոց ցեղասպանության փաստը որպես գործոն ՀՀ իմիջի ձևավորման համատեքստում

Նվարդ Մելքոնյան
Ցեղասպանությունը հասարակագիտական վերլուծությունների կիզակետում 2015 147-157

http://publishing.ysu.am/hy/1437815186

Գիտաժողովի նյութ

Sexual Harassment in the Workplace as a Hindering Factor for the Women in their Career Promotion

Նվարդ Մելքոնյան, Յուլիանա Մելքումյան

2015 236-255

http://ysu.am/calendar/hy/1431335800

Գիտաժողովի նյութ

Методологические подходы к определению понятия “идеологема”

Նվարդ Մելքոնյան, Աննա Ժամակոչյան

2015 5-13

Գիտաժողովի նյութ

Սոցիալական ոլորտում PR-տեխնոլոգիաների կիրառման առանձնահատկությունները

Նվարդ Մելքոնյան
2015 137-146

Ուսումնական ձեռնարկ
Հետազոտությունները PR-ում և մարքեթինգում. Դասընթաց հասարակայնության հետ կապերի մասնագետների համար
Մելքոնյան Նվարդ
2015 70
